



Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anexa 3 a

Avizat
POP BIANCA NICOLETA
Manager proiect

PLAN DE AFACERI

.....

Aplicant:.....

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical, instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”,

Cod apel: POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar: Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact:

E-mail: proiectinsomed@gmail.com

Web: www.proiectinsomed.ro



rogepa



Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

CUPRINS

1. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri
2. Analiza SWOT a afacerii
3. Schema organizatorică și politica de resurse umane
4. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii
5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței
6. Strategia de marketing
7. Proiecții financiare privind afacerea
8. Anexe

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”

Cod apel POCU/20/4/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar Municipiul Baia Mare Contract POCU/20/4/2/101853

Contact

E-mail proiectinsomed@gmail.com

Web www.proiectinsomed.ro



rogepa

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

1. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (viziune, strategie, obiective, activități, rezultate, indicatori)

Date de identificare:

1. Numele aplicantului:

2. Denumirea propusă a firmei:

3. Forma juridică de constituire: <alegeți: SRL, SRL-D, SNC, SCA, SCCA, SA, PFA, II, IF>

4. Societatea va fi înregistrată ca platitoare de TVA ? ☐ DA ☐ NU

5. Localizarea afacerii : < adresele propuse>

• Adresa sediului social:

.....

• Adresa locului în care se va desfășura activitatea:

.....

6. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale:

7. Valoarea capitalului:

8. Unic asociat

Numele	Adresa (sediul)	Pondere în capital social %

Viziune, strategie

Cuvinte pretențioase, dar în esență atât de simple. Totul pleacă de la viziune.

Detaliați activitatea aferentă codului CAEN pe care accesați programul, factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară a întreprinzătorului etc.).

Se va preciza modul în care întreprinderea își utilizează resursele de muncă, materiale și bănești pentru realizarea obiectivelor propuse.

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical, instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 "Incluziunea socială și combaterea sărăciei",

Cod apel POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar: Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact:

E-mail: proiectinsomed@gmail.com

Web: www.proiectinsomed.ro

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor;
- identificarea misiunii întreprinderii;
- examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor pe termen lung.

.....

.....

.....

.....

Fixarea obiectivelor

Furnizați câteva detalii asupra proiectului. Care sunt obiectivele urmărite? Care sunt indicatorii planificați (minim: cifra de afaceri la 12 luni și nr. locuri noi de muncă)?

.....

.....

.....

.....

Activități necesare implementării proiectului

Care sunt activitățile ce trebuie desfășurate pentru a se atinge obiectivele propuse? De ce este necesară realizarea acestei investiții? Care va fi ordinea efectuării investițiilor/cheltuielilor menționate?

.....

.....

.....

.....

ex. : -asigurarea spațiului productiv/comercial prin achiziție/închiriere, elaborare proiecte tehnice necesare;

-amenajare spațiu; achiziționarea de utilaje, echipament, mobilier; obținere avize, acorduri, autorizații necesare implementării proiectului;

-recrutare/selecție/angajare personal suplimentar necesar; instruire personal;

-acțiuni de promovare a produselor/serviciilor;

-aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea condițiilor tehnico-economice, sanitare etc)

Descrierea proiectului de investiții

Precizați în ce constă proiectul (înființarea unei capacități de producție/servicii; dezvoltarea portofoliului de produse/servicii; modernizarea/retehnologizarea) și care sunt principalele activități necesare pentru realizarea acestuia (ex: achiziție/modernizare/amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității).

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Includerea socială și combaterea sărăciei”,

Cod apel POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact

E-mail proiectinsomed@gmail.com

Web www.proiectinsomed.ro

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Detaliați investițiile ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului și activitățile firmei pentru care sunt necesare fiecare dintre acestea.

Prezentați sumar fluxul activității pentru care se solicită finanțare și principalele utilaje și echipamente utilizate.

Descrieți succint rolul și importanța elementelor de cost pentru care solicitați finanțare.

Descrierea investiției propuse în contextul procesului tehnologic descris anterior

Obiectul investiției	Specificatii	Nr. buc.	Pret unitar fără TVA	Valoare totala fără TVA	Valoare totala cu TVA
TOTAL :					

(Se va anexa cel puțin o ofertă de la principalii furnizori, precum și proiectul, autorizațiile și avizele necesare, după caz.)

Modul de asigurare cu utilități

(Unde va fi implementat proiectul, adresa, descrierea spațiului și cum sunt asigurate utilitățile necesare)

(se poate atașa o schiță de amplasare a mijloacelor fixe achiziționate)

.....

.....

.....

.....

2. Analiza SWOT a afacerii

Punctele tari ale unei afaceri

Analiza SWOT va scoate în evidență factorii interni ai societății care funcționează la parametri optimi, asigurând companiei un avantaj concurențial.

.....

.....

.....

.....

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical, instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 "Incluziunea socială și combaterea sărăciei",

Cod apel POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact

E-mail proiectinsomed@gmail.com

Web www.proiectinsomed.ro



Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Punctele slabe ale unei afaceri

.....

.....

.....

La ce se referă oportunitățile

.....

.....

.....

La ce se referă amenințările

.....

.....

.....

Se vor analiza cum rezolv pe termen scurt/mediu **punctele slabe** și cum diminuez efectul **amenințărilor**.

Se vor menționa minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări.

3. Schema organizatorică și politica de resurse umane

Resursele umane necesare realizării afacerii

Nume și prenume	Funcția	Studii/Specializări	Salar

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical, instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”,

Cod apel POCU/20/4/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar Municipiul Baia Mare Contract POCU/20/4/2/101853

Contact

E-mail: proiectinsomed@gmail.com

Web: www.proiectinsomed.ro



rogepa

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Atașați un Curriculum Vitae pentru fiecare persoană - aplicant (CV – model).

(Organigrama poate fi atașată, dacă e cazul)

Câte locuri de muncă va crea firma și pe ce perioadă minimă vă angajați că le veți menține?

Ce calificare/experiență le este necesară angajaților?

Unde veți găsi angajații necesari? (Prezentați succint un plan de recrutare și selecție dacă este cazul.)

Din ce resurse veți putea menține locurile de muncă în cadrul firmei?

4. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii

Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii

<Descrierea produsului: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități, performante / nevoi satisfăcute / beneficii pentru clienți>.

Denumire produs/serviciu	Cantitate an 1	Cantitate an 2
1.		
2.		
3.		
.....		
n.		

Principalii furnizori de materii prime și materiale:

Furnizori	Materie prima / serviciu	Valoarea anuală a achizițiilor (mii lei)

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”,

Cod apel POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact:

E-mail proiectinsomed@gmail.com

Web www.proiectinsomed.ro

Descrierea sumară a procesului tehnologic:

.....

.....

.....

.....

5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

Clienții care vor cumpara produsele

<Precizați cine vor fi clienții: persoane fizice, societăți comerciale, en-grosiști, instituții publice, profilul detaliat al clienților, numărul clienților potențiali pe arealul pe care firma își vinde produsele, Ce nevoi ale clienților vor satisface produsele și serviciile dvs. în viitor, De ce vor cumpara aceștia de la dvs? >

.....

.....

.....

.....

Principalii clienți (potențiali)

<În cazul în care deja aveți în vedere potențiali clienți, precizați numele câtorva clienți și furnizați detalii despre profilul acestora >

.....

.....

.....

Concurenții potențiali

<Detaliați: cine vor fi concurenții Dvs. potențiali, ce poziție au ei pe piața în momentul de față? >

.....

.....

.....

.....

6. Strategia de marketing

Prezentați succint mixul de marketing (produs, preț, distribuție, promovare)

PRODUSUL/SERVICIUL

<Care va fi politica de produs? Care ca va fi durata de viață a produsului/serviciului estimat și cum veți asigura înnoirea produselor/serviciilor? Care este mărimea optimă a gamei de produse? Aveți nevoi de o protecție legală a produsului/serviciului sau a mărcii comerciale sub care va lucra firma dvs?>



Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

.....

.....

.....

.....

PREȚUL PRODUSULUI/SERVICIULUI

<Care va fi politica de preturi în comparație cu cea a concurenților? Puteti sustine financiar politica de preturi propusa? >

.....

.....

.....

.....

PLASAREA/DISTRIBUȚIA

Detaliați: Cum se vor distribui produsele/serviciile? Care este structura de personal și dotarea necesară pentru a pune în practică strategia de distribuție? >

.....

.....

.....

.....

PROMOVAREA

<Detaliați: Cum vor afla potențialii clienți despre produsele/serviciile Dvs.? Ce buget veți aloca în următorii ani pentru promovarea produselor/serviciilor? Ce metode pentru publicitate veți folosi? Ce alte metode de promovare veți folosi?>

.....

.....

.....

.....

Grafic de implementare

Elaborați un grafic Gantt cu principalele activități necesare pentru pregătirea, realizarea investițiilor și punerea în funcțiune a acestora, până în momentul în care firma va deveni operațională (minim primele 6 luni).

Activitate	Luna 1	Luna....			
....					

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical: instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Includerea socială și combaterea sărăciei”

Cod apel POCU/20/4/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar: Municipiul Baia Mare Contract POCU/20/4/2/101853

Contact:

E-mail: proiectinsomed@gmail.com

Web: www.proiectinsomed.ro



rogepa

Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

7. Proiecții financiare privind afacerea

Se va completa Bugetul Planului de Afaceri – excel și atasati

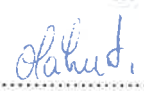
Anexe

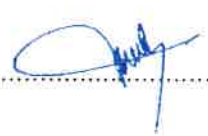
- CV
- Fisa post
- Oferte pret

-Alte documente relevante (planuri constructii, devize, contracte chirie, diplome si/sau licente, studii piata, statistici, etc.)

Aprobat: Ieremia Cristian – Simion
Coordonator proiect P1



Intocmit: Olahut Mihaela Irina
Expert dezvoltare antreprenoriat – S 

Cindris Ioan
Expert dezvoltare antreprenoriat S 

Pop Emil – Ioan
Coordonator activitati de antreprenoriat P1 

Titlu proiect "Incubatorul socio - medical instrument de inovare socială"

Axa Prioritară 4 „Induziunea socială și combaterea sărăciei”,

Cod apel POCU/2014/2/Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-romă) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate

Beneficiar: Municipiul Baia Mare Contract POCU/2014/2/101853

Contact:

E-mail: proiectinsomed@gmail.com

Web: www.proiectinsomed.ro